

BILDUNG UND ORGANISATION

17

Johannes Grill

Die strategische Bedeutung
des Human Capital
und seine Bewertung



PETER LANG

Internationaler Verlag der Wissenschaften

Die strategische Bedeutung des Human Capital und seine Bewertung

Ein Bezugsrahmen zur Evaluation ambitionierter mittlerer Unternehmen

von Johannes Grill (Autor:in)

©2008, Dissertation, 436 Seiten

Pädagogik

Reihe: Bildung und Organisation, Band 17

ISBN (Paperback)9783631575192

Schlagworte:

Strategische Unternehmensführung, Mittelstand, Kleine und mittlere Unternehmen, Unternehmertum, Personales versus formales Unternehmen, Management versus Entrepreneurship, Humankapital, Bewertung, Controlling, Evaluation, Personalentwicklung, Betriebspädagogik, Organisationspädagogik

Zusammenfassung

Professionelles Human Capital Management basiert darauf, das Arbeits- und Führungssystem so zu gestalten, dass das Humanpotential von Personen als Human Capital steigenden Wert für das Unternehmen generiert. Hierzu werden relevante Faktoren und Zusammenhänge ausführlich dargestellt und begründet. Leitfäden und Fragen unterstützen eine Evaluation. Speziell für eigentümergeführte mittlere Unternehmen ist von Relevanz, dass diese strategische Entscheidungen vor dem Hintergrund eines wenig expliziten Wertsystems fällen. Beim Generationenwechsel verliert dieses seine Orientierungsfunktion. Lange verfolgte Werte werden nachrangig und darauf aufbauende Fähigkeiten des Unternehmens erodieren. Negative Wirkungen auf das Human Capital können durch entsprechendes Management vermieden werden.

Der Autor: Johannes Grill, geboren 1954; Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität München, Diplom-Kaufmann 1984; Master of Business-Studium an der Universität Krems, MBA 2000; Promotion in Betriebspädagogik an der Universität Koblenz-Landau, Dr. phil. 2007; Leiter JG Competence Consulting & Education in München.